



**АДМИНИСТРАЦИЯ ШАРОЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

(Администрация Шаройского муниципального района)

**НОХЧИЙН РЕСПУБЛИКАН
ШАРОЙСКИ МУНИЦИПАЛЬНИ КЮШТАН АДМИНИСТРАЦИ**
(Шаройски муниципальни кюштан администраци)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06 марта 2026г.

№ 09

с. Химой

**Об утверждении муниципальной программы
«Обеспечение защиты прав потребителей в Шаройском
муниципальном районе в 2026-2028 гг.»**

В соответствии Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей», в целях повышения уровня защиты прав потребителей в Шаройском муниципальном районе, **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить муниципальную программу «Обеспечение защиты прав потребителей в Шаройском муниципальном районе в 2026-2028 гг.» (приложение).
2. Постановление разместить на официальном сайте администрации Шаройского муниципального района в информационной телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации



Р.Н. Магомедов

Приложение к постановлению администрации Шаройского муниципального района «Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Шаройском муниципальном районе в 2026-2028 гг.»

№ 09 от «06» 03, 2026 г.

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Обеспечение защиты прав потребителей
в Шаройском муниципальном районе в 2026-2028 гг.»**

ПАСПОРТ

муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Шаройском муниципальном районе в 2026-2028 гг.»

| | |
|--|---|
| Наименование программы | «Обеспечение защиты прав потребителей в Шаройском муниципальном районе в 2026-2028 гг.» (далее – Муниципальная программа) |
| Заказчик Муниципальной Программы | Администрация Шаройского муниципального района Чеченской Республики |
| Исполнители и соисполнители Муниципальной программы | Отдел экономической и инвестиционной деятельности |
| Перечень подпрограмм | отсутствует |
| Цели Муниципальной программы | Развитие системы обеспечения прав потребителей в Шаройском муниципальном районе |
| Сроки и этапы реализации Муниципальной программы | 2026-2028 гг. Муниципальная программа реализуется без разделения на этапы |
| Объем бюджетных ассигнований на реализацию Муниципальной программы | Муниципальная программа финансового обеспечения не требует |
| Ожидаемые результаты реализации Муниципальной программы | <ul style="list-style-type: none">- оказание населению Шаройского муниципального района бесплатной консультативной помощи по вопросам защиты прав потребителей;- повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты;- повышение правовой грамотности населения за счет увеличения количества мероприятий информационно-просветительского характера;- снижение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей;- увеличение количества фактов добросовестного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями);- обеспечение защиты прав потребителей наиболее социально уязвимых категорий потребителей |

1. Характеристика текущего состояния сферы защиты прав потребителей в Шаройском муниципальном районе

Создание условий для обеспечения и защиты, установленных федеральным законодательством, прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Одной из основных задач социально-экономического развития Шаройского муниципального района является повышение качества жизни населения и создание условий для обеспечения и защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.

Важным фактором улучшения качества жизни является достижение баланса отношений между производителем, продавцом (исполнителем) и потребителем, способствующего развитию свободной конкуренции, обеспечению нормального функционирования рынка товаров и услуг.

Правовой основой защиты прав потребителей в Шаройском муниципальном районе является Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей», Закон Чеченской Республики от 25 июля 2011 г. № 24-рз «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Чеченской Республики», Указ Главы Чеченской Республики №80 от 18.05.2018 г. «О координационном совете по защите прав потребителей при Главе Чеченской Республики» и другие нормативные правовые акты.

Муниципальная программа представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в Шаройском муниципальном районе, увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации и направленных на создание в Шаройском районе условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основное направление в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории Шаройского муниципального района благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения.

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений.

Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

В Муниципальной программе определены цели и задачи, характеристика состояния, проблемные вопросы защиты прав потребителей в Шаройском муниципальном районе, и пути их решения.

Изменения на потребительском рынке неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

В связи с этим создается угроза многочисленных нарушений прав и законных интересов потребителей в различных сферах потребительского рынка, и в первую очередь в наиболее проблемных, с точки зрения достигнутого уровня защиты прав потребителей: перевозки пассажиров, связи, а также торговле, оказании населению бытовых услуг, услуг общественного питания и других.

В настоящее время к вопросу о качестве и безопасности товаров и услуг возникает повышенный интерес как со стороны государства, так и со стороны рядовых потребителей.

При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан, так как зачастую представляет угрозу здоровью и жизни потребителей (фальсификация продуктов питания).

Предполагается, что основные цели и задачи Муниципальной программы будут неразрывно связаны с основными стратегиями развития Шаройского муниципального района - повышение благосостояния людей и улучшение качества жизни.

2. Цели и задачи Муниципальной программы

С учетом основных приоритетов государственной политики сформулирована цель Муниципальной программы - развитие системы обеспечения прав потребителей в Шаройском муниципальном районе.

Для достижения этой цели необходимо решение комплекса взаимосвязанных между собой задач:

- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Шаройского муниципального района навыков рационального потребительского поведения;

- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей;

- обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий;

- систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей.

3. Сроки и этапы реализации Муниципальной программы

Сроки реализации Муниципальной программы - период 2026-2028 годов. Этапы реализации Муниципальной программы не выделяются.

4. Ресурсное обеспечение реализации Муниципальной программы

Муниципальная программа финансового обеспечения не требует.

5. Основные меры правового регулирования, направленные на достижение целей и (или) конечных результатов Муниципальной программы

Правовое регулирование в сфере защиты прав потребителей осуществляется в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон о защите прав потребителей), федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Законодательство о защите прав потребителей регулирует отношения между потребителем (гражданином), имеющим намерение заказать или приобрести либо заказывающим, приобретающим или использующим товары (работы, услуги) исключительно для личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли, с одной стороны, и организацией (индивидуальным предпринимателем), производящей товары для реализации потребителям (изготовителем), реализующей товары потребителям по договору купли-продажи (продавцом), выполняющей работы и оказывающей услуги потребителям по возмездному договору (исполнителем), с другой стороны.

Принятия нормативных правовых актов для достижения целей реализации муниципальной программы не требуется.

6. Состав Муниципальной программы

В состав Муниципальной программы включены основные мероприятия, которые отражены в плане мероприятий Муниципальной программы (приложение 2 к настоящей Муниципальной программе).

7. Ожидаемые результаты реализации Муниципальной программы

Сведения о показателях (индикаторах) Муниципальной программы и их значениях, методика их расчета приведены в приложении 1 к настоящей Муниципальной программе.

Приложение 1
к муниципальной программе «Обеспечение
защиты прав потребителей в Шаройском
муниципальном районе в 2026 - 2028 годы»

Сведения о показателях (индикаторах) муниципальной программы
«Обеспечение защиты прав потребителей в Шаройском муниципальном районе
в 2026 – 2028 годы» и их значениях

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Целевые значения показателей (индикаторов) | | |
|---|--|---|--|----------------|----------------|
| | | | 2026 | 2027 | 2028 |
| Цель Муниципальной программы: развитие системы обеспечения прав потребителей в Шаройском муниципальном районе | | | | | |
| Задача N 1: повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения | | | | | |
| 1. | Количество просветительных мероприятий и размещение на официальном сайте Шаройского муниципального района информации в сфере защиты прав потребителей для населения, направленных на повышение потребительской грамотности (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.) | ед | не менее 4 | не менее 4 | не менее 4 |
| Задача N 2: обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий | | | | | |
| 2. | Количество консультаций, оказанных на личном приеме, по телефону, электронной почте с разъяснением принципов самозащиты потребителей | ед. | не менее 4 | не менее 5 | не менее 6 |
| Задача N 3: создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг | | | | | |
| 3. | Количество организованных и проведенных тематических мероприятий по вопросам защиты прав потребителей (круглые столы, дни открытых дверей, лекции и т.п.), в том числе приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей | ед. | 1 | 1 | 1 |
| Задача N 4: систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей | | | | | |
| | Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары на потребительском рынке Шаройского района | количество проведенных мониторингов цен в год | не менее 12 | не менее 12 | не менее 12 |

Методика расчета целевых показателей (индикаторов) реализации Муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Шаройском муниципальном районе в 2026-2028 гг.»

Индикаторы 1, 2, 3, 4 подтверждаются фактическими данными мониторинга реализации мероприятий Муниципальной программы.

Приложение 2
к муниципальной программе «Обеспечение
защиты прав потребителей в Шаройском
муниципальном районе в 2026 - 2028 годы»

План реализации муниципальной программы муниципальной программы
«Обеспечение защиты прав потребителей в Шаройском муниципальном
районе» в 2026 - 2028 годы» и их значениях

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственный за исполнение | Ожидаемые результаты |
|--|--|-----------------|---|---|
| Задача №1: повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения | | | | |
| 1.1 | Проведение совещаний, связанных с защитой прав потребителей Шаройского муниципального района | 2026-2028 гг. | Отдел экономической и инвестиционной деятельности администрации | Повышение уровня правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей у населения Шаройского муниципального района |
| 1.2 | Проведение социологических опросов среди потребителей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности | 2026-2028 гг. | Отдел экономической и инвестиционной деятельности администрации | Повышение уровня правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей у населения Шаройского муниципального района |
| 1.3 | Информационно-просветительная работа с потребителями, направленная на повышение потребительской грамотности граждан | 2026-2028 гг. | Отдел экономической и инвестиционной деятельности администрации | Повышение уровня правовой, финансовой грамотности населения Шаройского муниципального района за счет увеличения количества мероприятий информационно-просветительного характера. Предотвращение нарушений прав потребителей |
| 1.4 | Проведение информационно-просветительных мероприятий, акций, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей. | 2026-2028 гг. | Отдел экономической и инвестиционной деятельности администрации | Повышение информированности граждан в сфере защиты прав потребителей |
| 1.5 | Пропаганда основ защиты прав потребителей через | 2026-2028 гг. | Отдел экономической и инвестиционной | Повышение информированности |

| | | | | |
|--|--|---------------|---|---|
| | средства массовой информации и сеть Интернет | | деятельности администрации | населения в сфере защиты прав потребителей |
| Задача №2: обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий | | | | |
| 2.1 | Рассмотрение устных и письменных обращений граждан в соответствии с компетенцией | 2026-2028 гг. | Общий отдел администрации; Отдел экономической и инвестиционной деятельности администрации | Защита прав потребителей в соответствии действующим законодательством |
| Задача №3: создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг | | | | |
| 3.1 | Размещение на официальном сайте Шаройского муниципального района сведений об организациях, обеспечивающих защиту прав потребителей на территории Шаройского муниципального района и Чеченской Республики | 2026-2028 гг. | Отдел экономической и инвестиционной деятельности администрации | Информирование населения Шаройского муниципального района об организациях, занимающихся защитой прав потребителей |
| Задача № 4: систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей | | | | |
| 4.1 | Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары на потребительском рынке Шаройского района | 2026-2028 гг. | Отдел экономической и инвестиционной деятельности администрации | Недопущение необоснованного роста цен на социально значимые продовольственные товары |